

April
2020

WOHNEN ARCHITEKTUR MEDIA OUTDOOR

€ 4,00

04
4 195113 504609

H.O.M.E.

Österreichs bestes Wohnmagazin

DAS PARADIES PRIESTEREGG

Erstmals: Huwi, Renate und ihre neue Villa

NUR FÜR GÄSTE

WELCOME-MANAGEMENT

DAS PERFEKTE GÄSTEZIMMER
GÄSTE, ABER KEIN ZIMMER? SO GEHT'S
LOBBY-LIVING – DAS HOTEL EIGENHEIM

TEST Esstische, Waschmaschinen, Außentüren, Outdoor-Duschen

H. STIL WOHNZIMMER

REDAKTION LUISA SILLER



ROLLT UND ROLLT

Der Servierwagen *Day* bietet Platz für Flaschen und Gläser. Und ist dank seiner Rollen immer dort, wo wir ihn gerade brauchen. Von DRAENERT, ab € 2.110



MONDÄN

Schwarz lackiertes Eschenholz und satinierte Messingakzente verleihen der Vitrine *Tama* von Carlo Colombo klassische Eleganz. Von GALLOTTI&RADICE, € 6.454



IM TALK MIT MONICA ARMANI

DIE ITALIENISCHE DESIGNERIN ÜBER IHRE KOLLEKTION GAIA FÜR KFF, DIE INSPIRATIONSQUELLE NATUR UND DEN REIZ AM MATERIAL-MIX

H. Was war der Ausgangspunkt Ihrer Kollektion? Was hat Sie inspiriert? Die Natur. Die Lehne von *Gaia* ist eine Reverenz an zarte Blütenblätter. Mein Ziel war es, ein Produkt zu entwerfen, das einen ganz eigenen Charakter hat, sich aber dennoch mit einem Hauch weiblicher Eleganz in ein großes Ganzes, einen Raum einfügt.

H. Bei Ihrer Serie *Gaia* gibt es außer Sitzmöbeln auch einen Tisch – wie fügt er sich in die Kollektion ein? Es sind sehr klare, einfache Linien, die einen optischen Kontrapunkt zu den aufwendigen Rückenlehnen der Stühle bieten. Die Raffinesse des Entwurfs liegt in den Materialien, die sich hier je nach Wunsch kombinieren lassen. Die Mittelfußsäule ist wahlweise mit Leder- oder Textilbezug erhältlich, die Tischplatte ist aus Massivholz gefertigt, die Bodenplatte aus Stahl.

H. Wie ist die Kooperation mit KFF entstanden? Mich hat die Liebe zum Handwerk fasziniert. Mein Besuch in der Werkstatt hat mir gezeigt, auf welchem Niveau und mit welcher Aufmerksamkeit für Details bei KFF gearbeitet wird.

FOTOS HERSTELLER, BERT HEINZLMEIER, SEBASTIAN GANSRIGLER

GOLDMUND

Um die goldenen Akzente am Boden der Gläser-Serie *Oro* genauer betrachten zu können, muss man schnell trinken. Oder Hochprozentiges einschenken. Von L'OBJET, ab € 100



EINLADEND

Wie eine Lichtkante zieht Monica Armani einen farblich abgesetzten Keder um die komfortabel gepolsterte Rückenlehne der zierlichen Bank *Gaia Line*. Von KFF, ab € 2.113

SEI MEIN

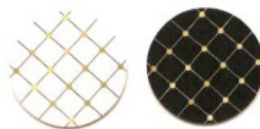
Gast

DER PERFEKTE MIX

H.O.M.E. lädt zur Cocktailparty mit Freunden – und Design-Objekten

PUNKTLANDUNG

Beim Untersetzer-Set *Lido* ist der Name Programm – die goldenen Punkte erinnern an glitzernde Sonnenreflexionen auf der Meeresoberfläche. Von OCTAEVO, 12 Stück für € 19,50



DESIGN-ZONE

AREA eröffnet mit Wien den dritten Standort

016 H.O.M.E.

HERZLICH WILLKOMMEN

AREA eröffnet eine Wiener Dependence am Ring

Nach Salzburg und Linz hat das AREA-Team rund um Firmengründer und Inhaber Eduard Peter Mayr mit Wien nun einen dritten Standort eröffnet. Auf mehr als 300 m² präsentieren sich Design-Objekte der Brands VITRA, USM und NILS HOLGER MOORMANN als harmonisches, multifunktionales Ganzes, Marken wie etwa ARTEK, CARL HANSEN oder PROSTORIA runden das Portfolio ab. Store-Managerin Magdalena Wahlmüller freut sich, dass man die AREA-Konzepte im

neuen Showroom ganz buchstäblich erleben kann: „Wir wollen Erlebnisse bieten, Grenzen aufbrechen und so neue Möglichkeiten des Wohnens, Arbeitens und Lebens aufzeigen.“ Im Shop findet man Möbel-Collagen, die so abwechslungsreich sind wie das Leben selbst und die Grenzen zwischen Wohn- und Arbeitsraum gekonnt ineinanderfließen lassen. Das AREA-Team freut sich darauf, Privat- wie Firmenkunden, aber auch Innenarchitekten als designaffine Sparringspartner zur Seite zu stehen.