

Metallo, legno e plastica si piegano e si curvano mostrando raffinati giochi di ombre. E una celebre lampada diventa una luce che viaggia sui social

Diedro di Pietro Russo per Gallotti&Radice



Archimede di Alessandro La Spada per Visonnaire

Nuage abstrait di Ronan e Erwan Bouroullec per Vitra



Bourgie di Ferruccio Laviani per Kartell



DIEDRO — Si propone in versione pensile e con ante dalle inclinazioni differenti, che accentuano i giochi di ombre e la tridimensionalità, il mobile in legno laccato in sei tonalità, lucide o matt, design Pietro Russo. gallottiradice.it **ARCHIMEDE** — Una forma inconsueta per il contenitore di Alessandro La Spada, con struttura in legno, lavorazione canneté e base rotante in acciaio. visionnaire-home.com **NUAGE ABSTRAIT** — Modellato da curve soft come una nuvola, il vaso firmato dai fratelli Bouroullec è presentato in edizione limitata con una lavorazione speciale: ogni pezzo, immerso in speciali soluzioni colorate assume gradazioni cromatiche uniche. vitra.com **BOURGIE** — A quasi vent'anni dal debutto, la lampada di Ferruccio Laviani invita tutti a pubblicare sui propri canali social una foto che la veda protagonista: hashtag #bourgiemania. I contributi diventeranno un'opera digital, svelata durante la Design Week, accompagnata da un'edizione limitata in nuovi colori. kartell.it P. B.