

EDIZIONE SPECIALE/ MILANO DESIGN WEEK 2023

ELLE DECOR

ITALIA

Magazine internazionale di design e tendenze arredamento e stili di vita architettura e arte

English text

LIGHT
ON
DESIGN

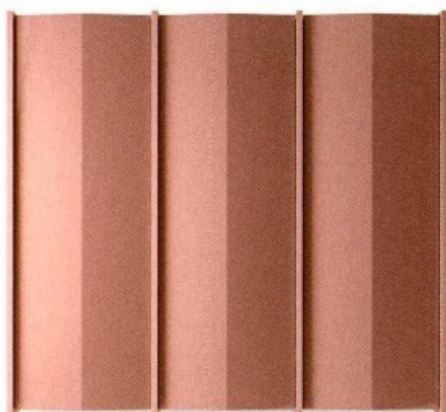


HEARST Magazines Italia S.p.A.
Aprile 2023 Anno 34 n. 4 € 4,50
Mensile Poste Italiane S.p.A.
Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art.1 comma 1, LO/MI

In edicola dal 14 aprile 2023

Metallo, legno e plastica si piegano e si curvano mostrando raffinati giochi di ombre. E una celebre lampada diventa una luce che viaggia sui social

Diedro di Pietro Russo per Gallotti&Radice



Archimede
di Alessandro La Spada per Visonnaire



Nuage abstrait di Ronan
e Erwan Bouroullec per Vitra



Bourgie di Ferruccio Laviani per Kartell



DIEDRO — Si propone in versione pensile e con ante dalle inclinazioni differenti, che accentuano i giochi di ombre e la tridimensionalità, il mobile in legno laccato in sei tonalità, lucide o matt, design Pietro Russo. gallottiradice.it **ARCHIMEDE** — Una forma inconsueta per il contenitore di Alessandro La Spada, con struttura in legno, lavorazione canneté e base rotante in acciaio. visionnaire-home.com **NUAGE ABSTRAIT** — Modellato da curve soft come una nuvola, il vaso firmato dai fratelli Bouroullec è presentato in edizione limitata con una lavorazione speciale: ogni pezzo, immerso in speciali soluzioni colorate assume gradazioni cromatiche uniche. vitra.com **BOURGIE** — A quasi vent'anni dal debutto, la lampada di Ferruccio Laviani invita tutti a pubblicare sui propri canali social una foto che la veda protagonista: hashtag #bourgiemania. I contributi diventeranno un'opera digital, svelata durante la Design Week, accompagnata da un'edizione limitata in nuovi colori. kartell.it P. B.