L'arte di invecchiare con stile

L'età per i prodotti di design non segna semplicemente il trascorrere del tempo, ma aggiunge valore a quello del materiale, del disegno e della lavorazione, creando intorno all'oggetto un fascino speciale che ne testimonia la grande attualità.

di **VERONICA ORSI**



20

Milano ha rivoluzionato un'intera categoria di prodotto: il radiatore si è svincolato dalla posizione tradizionale a parete diventando free standing, libero di vivere nello spazio, come una scultura. A 20 anni dalla sua nascita l'icona di Tubes, firmata da Antonia Astori e Nicola De Ponti, resta estremamente contemporanea, con nuove applicazioni (a pavimento, a parete, a soffitto, orizzontale) e modalità di alimentazione.



80

Ha vissuto più vite **Stilnovo**, sempre attraversate dai grandi nomi del design. L'azienda di illuminazione nasce a Milano nel 1946 dal genio di Bruno Gatta e il suo audace sperimentalismo attrae i grandi maestri italiani, dai fratelli Castiglioni a Joe Colombo, a Ettore Sottsass. Parte di Linea Light Group dal 2019, inaugura un nuovo capitolo con la riedizione delle sue icone – come la lampada Colonna di Gae Aulenti per gli 80 anni del marchio – e inedite collaborazioni.



70

La storia di **Gallotti&Radice** è profondamente legata a un materiale, il vetro, e alle sue lavorazioni. In occasione del settantesimo anniversario l'azienda ha omaggiato la propria eredità culturale con una serie di reinterpretazioni di prodotti iconici e nuove creazioni (come il mobile Kooshi disegnato da Fumie Shibata) che ne mostrano lo sperimentalismo e il saper fare legati a questo materiale, sempre attuale e in evoluzione.

PHOTO CONSIGLIO MANNI (STILNOVO) - CARLOTTA MANAIGO (GALLOTTI&RADICE)