DIVENTATE NARRATORI DI CASE

PAOLO STELLA, ideatore e creative director del progetto @suonarestella.

RICCARDO FERRANTI

Paolo Stella fotografato nella sua casa milanese. Con il progetto *@suonarestella* ogni sei mesi riarreda la sua abitazione per raccontare sui social la bellezza delle varie forme di design e come si adattano alla sua vita quotidiana.

CENTOTTANTA STUDENTI DI INTERIOR DESIGN hanno trascorso gli ultimi mesi a casa di Paolo Stella, a fare rilievi e ragionare sugli spazi. I ragazzi dello IED Milano, Istituto Europeo di Design, hanno infatti preso parte all'ultimo capitolo di *@suonarestella*, il progetto nato nel 2021 per raccontare il design sui social attraverso i momenti di vita del content creator.

Come è nato il Capitolo 9 di *@suonarestella*?
Sono stato chiamato dallo IED per tenere un corso sulla comunicazione del design e ho pensato che sarebbe stato interessante dare ai ragazzi anche l'opportunità di veder realizzato il loro lavoro. La scuola italiana, pur offrendo un livello di formazione elevato, troppo spesso ha un approccio teorico e non fornisce agli studenti esperienze concrete, utili per il loro futuro professionale.

Come avete strutturato il corso?
Ai ragazzi è stato chiesto di sviluppare un progetto per la mia casa. Non volevamo che fosse un semplice allestimento, ma una narrazione sulla vita di chi la abita. A fine corso abbiamo realizzato la proposta che secondo noi era riuscita a trasmettere meglio il messaggio.

Sono stati coinvolti Salvioni e alcuni brand del design. Come?
Lo showroom e i marchi hanno messo a disposizione una serie di prodotti, che i ragazzi hanno utilizzato per sviluppare il concept. Alcuni di loro si sono anche cimentati nella progettazione di una carta da parati per WallPepper/Group, che andrà in produzione e per cui verranno corrisposte le royalties.

@suonarestella ha rivoluzionato il racconto sul design. Sta nascendo una nuova professione?
Probabilmente sì. Gli oggetti d'arredo non sono opere d'arte da guardare, trovano il loro significato solo se vengono vissuti e oggi la narrazione sul design non tiene ancora conto di questo aspetto. Bisogna iniziare a esplorare nuove modalità e i social media, raccontando la vita delle persone, sono lo strumento più adatto a questo tipo di ragionamento.

RICCARDO FERRANTI

Il progetto di interior design firmato dalle studentesse dello IED Milano Ilinca Moisă, Zhazira Akhmet e Laura Tavera è nato in collaborazione con Salvioni Design Solutions e i marchi Baxter, Moroso, Gallotti&Radice, Oluce, Roberto Molteni Interior e WallPepper/Group.

RICCARDO FERRANTI

Il tavolino Nanook di Moroso, uno dei pezzi scelti per l'allestimento del Capitolo 9 di *@suonarestella*.

© RIPRODUZIONE RISERVATA