

01



02



03



GLAMOROUS



08



07

Ein nonbinärer YouTube-Star wird zur neuen Gallionsfigur der Beauty-Industrie. Der Traum der Reichen und Schönen schickt den Jugendlichen auf eine Selbstfindungsreise zwischen Objekten des Begehrens

04



05

06

01 Freistehender Raumtrenner *Diedro* aus gebeizter Esche von Pietro Russo für GALLOTTI&RADICE **02** Dimmbare LED-Pendelleuchte aus Leder von Boris Klimek für BOMMA **03** Der handgeknüpfte Teppich *Joggler* aus Seide und Wolle ist mit 152.000 Knoten/m² versehen. Von ILLULIAN **04** Glasspiegel *Ultrafragola* mit integrierter Beleuchtung von POLTRONOVA **05** Unendliche Linien fließen sanft über den Korpus der nahtlosen *Adagio*-Sitzbank. Von Note Design Studio für WITTMANN **06** Der Cocktaillisch *Checker* erinnert an ein Schachbrett und ist mit Glasquadraten sowie einem eleganten Metallsockel versehen. Von ROCHE BOBOIS **07** Die abgerundete Rückenlehne des Sessels *Embrace Gentle* 663 sorgt für das Gefühl einer herzlichen Umarmung. Von ROYAL STRANGER **08** Lippenstift *31 Le Rouge* in einer satten Rotnuance der Farbe *Rouge Fétiche* von CHANEL

GLAMOROUS, zu sehen bei Netflix