



H. STIL SCHLAFZIMMER

REFUGIUM

Im *Wabi* von SABA ITALIA sind gute Träume garantiert, ab € 5.300

TEXT CHRISTINA HORN

ES WERDE LICHT

Bereit für ruhige Nächte mit der Stehleuchte *Atmosphäre* der BIELEFELDER WERKSTÄTTEN, ab € 2.875



IM TALK MIT KATI MEYER-BRÜHL

DIE KREATIVDIREKTORIN VON BRÜHL ÜBER DIE BEDEUTUNG VON MULTIFUNKTIONALITÄT IN DER DESIGNWELT VON HEUTE

H. Welche Idee steht hinter dem Design von *easy pieces forever*?

Das Möbel ist einfach aufgebaut – und gerade deshalb so wandlungsfähig. Der Name ist Programm: *easy pieces*, weil man in weniger als einer Minute ein Bett vor sich hat. Und *forever* bezieht sich auf die lange Lebensdauer, die vielseitigen Nutzungsmöglichkeiten sowie das zeitlose Design.

H. Warum ist Multifunktionalität wichtiger denn je? Erfüllt ein Möbelstück mehrere Funktionen, verwenden wir es länger und vermeiden unnötigen Konsum. Lieber wenige, gut durchdachte und langlebige Möbel als modische und kurzlebige, die nach wenigen Jahren ausrangiert werden.

H. Wie könnte „Smart Furniture“ das Wohnen bereichern? Vielleicht setzt man zukünftig vermehrt auf digitale Steuerungen, etwa in Tiny Homes: Während ich im Bad bin, baut sich das Sofa schon einmal selbstständig zum Bett um.

FOTOS HERSTELLER, BRÜHL

SCHLAF bei mir!

TRAUMHAFT

Eine Nacht bei Freunden



FLAUSCHIG

KVADRAT und Raf Simons hüllen Gäste mit der *Whipstitch Bathrobe* in Komfort, ca. € 620



AUFHÄNGER

Paravent *Diedro* von GALLOTTI&RADICE bietet Platz für die Reisegarderobe, ab € 5.450



◀ DYNAMISCH

Der Spiegel *Overt* von WITTMANN ist ideal für den täglichen Outfit-Check, ab ca. € 2.751,60



ÄUGLEIN ZU

Augenmaske *Feliu* von OLIVIA VON HALLE

ABTAUCHEN

Mit Stil schlummern

Viele kennen es allzu gut: Sobald man außerhalb der vertrauten vier Wände nächtigt, ist tiefer Schlaf schwierig. Dieses Problem macht auch vor Besuchern nicht halt, egal, wie schön das Gästezimmer gestaltet wurde. Damit sie den Weg ins Schlummerland leichter finden, setzen wir auf Schlafmasken. Die verbessern nicht nur die Nachtruhe – manche Studien behaupten,

dass Masken positiv auf unser Gehirn wirken und die Erinnerungsfähigkeit erhöhen. Woran sich Gäste auf jeden Fall erinnern werden, sind die schicken Masken von OLIVIA VON HALLE aus weicher 19-Momme-Seide. Oder die *Sleeping Mask and Pouch* von LOUIS VUITTON, deren farbintensives Muster auch im wachen Zustand zum Träumen verleitet. Da wird der Besuch Augen machen!