

ELLEDECOR

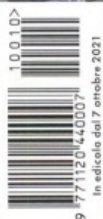
ITALIA

Magazine internazionale di design e tendenze arredamento e stili di vita architettura e arte

English text

LA CASA FLUIDA

HEARST Magazines Italia S.p.A.
Ottobre 2021
Anno 32 n. 10 € 4,50
Mensile Poste Italiane S.p.A.
Sped. in abb. post. n. 3353/2003
Autorizz. Min. Conc. n. 101/M/1
In edicola dal 7 ottobre 2021



NUOVI MODI DI ABITARE Tre interni all'insegna dell'evoluzione dello spazio domestico **A MILANO** Susanna Cucco e Max Camoletto ci invitano nella loro abitazione. Tra dettagli Anni 30 e arredi evergreen **DESIGN** Novità e pezzi icona, dalla geometria al colore **LAGO DI COMO IN TOUR** Arte, architettura, ospitalità. Alla scoperta dell'eccellenza italiana



Sopra, nell'angolo salotto, poltrone Kubus di Josef Hoffmann, seduta Paradise Bird e tavolini Antilles di Luca Nichetto, tutto Wittmann Möbelwerkstätten; sul fondo, a destra, libreria Hide&Seek di Pietro Russo per Gallotti&Radice; tappeto Teorema Circles di Elisa Ossino per Amini Carpets; lampada da tavolo Martinelli Luce; tende Vertirama di Solaris Tende. Alle pareti, pellicola 3M DI-NOC™ e vernici Emulsion Matt Wilson & Morris. Pagina accanto, da sinistra in senso orario, il Refresh Butler V6000

di V-Zug è un armadio asciugatrice per la cura dei capi con programma anti piega e igienizzante; le finiture architettoniche sono 3M DI-NOC™. In corridoio, l'aspirapolvere Dyson V-15™ Detect. Ancora nel living, un primo piano dell'orto idroponico. In uno dei corridoi, divano Cannaregio di Gordon Guillaumier e sgabelli Zitella di Parisotto + Formenton, tutto Cimento®; luci Random Solo di Chia-Ying Lee per Lodes; rivestimento pavimento Gerflor, pittura parete Wilson & Morris.

Oltre 30.000 persone, durante il Supersalone, hanno visitato gli spazi espositivi della mostra-installazione di Elle Decor Italia 'La casa fluida', nella storica cornice di Palazzo Bovara a Milano, con il coinvolgente progetto d'interni firmato Elisa Ossino Studio, l'accurato landscape design di Marco Bay e le tre sorprendenti installazioni interattive di Kokoschka Revival. Un appuntamento imprescindibile per la community del design, che nel progetto di quest'anno, dal 5 al 12 settembre, ha visto andare in scena la celebrazione delle metamorfosi dello spazio domestico. L'evento ha riscosso il favore di partner selezionati e particolarmente in linea con lo spirito del progetto, "il cui intento profondo era mettere il benessere delle persone al centro", come ha sottolineato Livia Peraldo Matton, direttore di Elle Decor Italia. "Il nostro desiderio era raccontare la casa del periodo post-pandemico, a partire dai nuovi bisogni di chi la abita". Obiettivo centrato: 35 aziende, tra arredo ed extra-settore, hanno partecipato con entusiasmo all'iniziativa contribuendo, con i propri prodotti e il proprio know-how, all'allestimento degli spazi della mostra, godendo di un'occasione di visibilità unica. In un momento storico complesso come quello che stiamo attraversando, è stato così possibile restituire il senso di quel che significa abitare, oggi. La 'casa fluida' è stata pensata come un luogo dove svolgere tante diverse attività: "Smart working, fitness, esperienze gastronomiche... Funzioni che prima si svolgevano all'esterno, oggi si sono spostate all'interno", ha spiegato Peraldo Matton. "Il progetto ha reso chiaro il modo in cui una casa, oggi, deve rispondere a tante esigenze diverse. Pur restando un luogo sicuro da condividere con i propri affetti".