



# Il Sole 24 ORE

Fondato nel 1865  
Quotidiano  
Politico Economico Finanziario Normativo

A tavola con  
**Chiara Valerio**  
LA TECNOLOGIA  
CAMBIA LE STORIE  
OGGI NETFLIX  
RICORDA DUMAS

Paolo Bracco - a pag. 9



DIVENTIAMO L'ENERGIA  
CHE CAMBIA TUTTO.

Caso Calabria: nuovo commissario per la Sanità — p. 6

Fuori dalla zona rossa dopo 15 giorni di miglioramento — p. 6

Chiarimenti su nonni e seconde case — p. 6

**domenica**

**Momenti fatali**  
Quei Padri pellegrini adulteri e birichini

di Luigi Sampiero  
— a pagina 1



**Andrea Zanzotto**  
Un sublime ceramista inedito

di Nicola Gardini — a pagina 7

**Archeologia**  
Il lungo viaggio della dea Ishtar

di Paolo Mantua — a pag. 37

**lifestyle**

**Design**  
Tra materiali e creatività l'inedito è questione di chimica

di Giovanni Mancini — a pag. 18



**lunedì**

La guida rapida  
Saldo Imu e novità dei Dl Ristori

## Crisi Covid, ecco gli aiuti per le attività bloccate

**Ristori bis.** Di da 2,8 miliardi. Sostegni doppi anche per alberghi e agenzie di viaggio. L'elenco dei settori ammessi agli indennizzi

Ultimi ritocchi al testo del decreto Ristori-bis. Nella sua ultima versione, che vale 2,8 miliardi in termini di saldo netto, prende forma l'elenco delle attività aiutate, che estende l'indennizzo doppio e il credito d'imposta sugli affitti ad alberghi, agenzie di viaggio e tour operator. Un fondo da 80 milioni per lo sport dilettantistico sarà gestito da Palazzo Chigi. Arriva anche la norma sulla

trasparenza dei numeri del contagio: i dati del monitoraggio saranno pubblicati ogni settimana, e alle regioni serviranno 15 giorni di rischio ridotto per passare dall'area rossa all'arancione o dall'arancione alla gialla. In zona rossa sospensione delle tasse alle partite Iva soggette Isa anche senza perdita di fatturato. **Mobili, Parente, Negri, Trovati** — alle pagine 4 e 5

LO SPETTRO DEI DEFAULT

Lo sport italiano batte cassa: 400 milioni per la sopravvivenza

Marco Bellinazzo — a pag. 27



**Lo speciale**  
Il coraggio del futuro: così riparte l'Italia

— Servizi alle pagine 9-12



**L'intervista**  
Piovesana: «Il rilancio arriverà dall'impresa»

Nicoletta Picchio — a pag. 7

ELEZIONI PRESIDENZIALI



## L'America ha scelto Biden

Presidente eletto.  
Joe Biden ha avuto dalla Pennsylvania i voti della vittoria

**IL PROGRAMMA**  
Pandemia, aiuti e clima nuove priorità

Barlaam, Longo, Tramballi e Valsania — alle pagine 2 e 3

**LA RISPOSTA**  
Trump resiste e non riconosce la sconfitta



Presidente uscente.  
Donald Trump «Queste elezioni non sono ancora finite»

— Continua a pagina 8

DOPO IL VOTO

STATI UNITI, COSA C'È DIETRO L'ANGOLO

di Sergio Fabbrini

Nessuna elezione nazionale ha mai attirato l'attenzione del mondo intero come quella americana di martedì scorso. Nonostante le sue difficoltà, la vicenda interna dell'America continua ad essere al centro del sistema internazionale. Per questo motivo, occorre capire ciò che sta avvenendo e, soprattutto, cosa potrà avvenire nell'altra sponda dell'Atlantico dopo la sofferta vittoria di Joe Biden. Il mio argomento è che la polarizzazione della società americana è stata positivamente incanalata attraverso le elezioni, ma il sistema elettorale-partitico è destinato ad alimentarsi. Una brutta notizia per l'Europa. Mi spiego.

Pur in presenza di una pandemia che ha ucciso (per ora) 237 mila persone, ben 160 milioni di americani hanno votato martedì scorso (al seggio, con voto anticipato o attraverso il voto postale). Essi rappresentano il 67 per cento degli elettori potenziali (eligible voters), una percentuale mai raggiunta negli ultimi 120 anni. Secondo gli osservatori dell'OSCE, che hanno monitorato la partecipazione elettorale, non si sono verificati casi di brogli, inefficienze o disordini. Secondo Lawrence Nord en e Derek Tisler (su Foreign Affairs), gli stati e le contese si sono organizzati adeguatamente per prevenire affollamenti ai seggi, che avrebbero minacciato la salute pubblica. Non vi sono evidenze di intromissioni di "soggetti stranieri" nel processo elettorale, né di hackerraggi che abbiano avuto successo. Il ritardo nella comunicazione dei risultati è dovuto ai diversi regolamenti statali per il conteggio dei voti anticipati per posta. I risultati elettorali in Michigan, Pennsylvania e Nevada sono giunti tardi perché i loro legislativi statali avevano proibito quel conteggio prima della chiusura dei seggi (mentre la Florida, ad esempio, aveva deciso diversamente).

MACROAREE

COSÌ COVID  
CAMBIA  
IL COMMERCIO

di Marcello Minenna

In un momento di incertezza massima per l'economia mondiale, una seconda ondata di stimoli fiscali in Europa ed oltreoceano è sicura, indipendentemente dal risultato delle elezioni USA. Le parole del capo-economista Gopinath del Fondo Monetario Internazionale, che ha auspicato una risposta fiscale "all'altezza della sfida" sono una benedizione della prima istituzione finanziaria sovranazionale ad una crescita della spesa pubblica.

D'altronde la violenza della seconda ondata pandemica in Occidente e l'adozione di un nuovo round di lockdowns non lasciano spazio all'immaginazione: le economie sviluppate subiranno una nuova contrazione economica in pochi mesi.

— Continua a pag. 15

## Cosa serve per fermare la corsa dei debiti statali

INCHIESTA

Per gestire l'eredità del Covid sarà necessario un mix di misure

Tra le poche certezze che abbiamo nell'era della grande incertezza, una spicca fra tutte: il Covid lascerà il mondo sotto una montagna di debiti. Quelli delle imprese, ma anche quelli contratti dagli Stati per sostenere le famiglie e le imprese. Per ridurli davvero, dopo la pandemia, dopo la pandemia, serve un mix di fattori che abbiamo analizzato con numerosi esperti.

Longo e Pesole — a pag. 13

3

I cantieri stradali aperti su 16 opere sbloccate

**Strade**  
Opere sbloccate, cantieri chiusi

Giorgio Santilli — a pag. 15

LETTERA AL RISPARMIATORE

SIT vuole crescere in Inghilterra

Vittorio Carlini — a pag. 15



**ROBERTO COIN**

SAUVAGE PRIVÉ COLLECTION

ESPERIENZE  
PIACERI  
PASSIONI

# .lifestyle

In Vista del Natale. La linea Game on è disponibile da venerdì nella boutique Louis Vuitton e fa parte della collezione Cruise 2021.



**Moda**  
Louis Vuitton si ispira ai simboli delle carte da gioco per la nuova linea di borse e accessori

Si chiama Game on la collezione che intreccia i motivi della celebre tela Monogram con quelle dei quattro semi dei mazzi: cuore, picche, quadri e naturalmente fiori, sparsi sui modelli più famosi della maison, dalle shopper ai bauletto



Iscriviti alla newsletter lifestyle. Tutte le news della settimana. In regalo il primo numero. [24.01/newsletter](https://www.lesole24ore.it/newsletter)

.professioni .casa — LUNEDÌ .salute — MARTEDÌ .lavoro — MERCOLEDÌ .nòva.tech — GIOVEDÌ .moda — VENERDÌ .food — SABATO .lifestyle — DOMENICA

**Design.** Elementi tradizionali o antichi vengono riscoperti e trattati in modo inedito creando effetti sorprendenti

## Tra materiali e creatività è questione di chimica

**Giovanna Mancini**

«Una composizione è «top secret», come la ricetta della Coca Cola: frutto di mesi di ricerche in cui convergono chimica e tecnologia, ma anche tanto sapere artigiano e creatività. Si chiama Carbone+Ottone, ma non illudetevi che la miscela di cui è fatto si esaurisca in questi due elementi. È un mix di materiali innovativi che Paolo Castelli, azienda bolognese di arredo di alta gamma, ha presentato lo scorso settembre, nel solo di un filone di ricerca sulla sostenibilità inaugurato a gennaio con la linea di tavoli Green Kiss».

«Per i tipiani di questa collezione abbiamo scelto un materiale resistente e durevole come la pietra vitrea, scavata in modo responsabile, senza uso di diamante, rispettando l'ambiente di provenienza - spiega l'imprenditore emiliano -. Inoltre, recuperiamo anche la polvere e i sassolini prodotti dall'estrazione vengono impastati assieme e riciclati per fare tavoli e rivestimenti di pareti. Nulla si distrugge, tutto si trasforma. La stessa logica accompagna la miscela Carbone+Ottone, in cui, assieme agli ingredienti segreti, vengono mescolati polvere di carbone recuperato dalle fonderie e riciccoli di ottone provenienti dalla lavorazione di lampade e tavoli, che conferiscono brillantezza e pregio al materiale finale. Brick, sempre di Paolo Castelli, è invece un nuovo tessuto in cui pezzi di vestiti usati vengono pressati e incollati con resine naturali per dare vita a mattoncini ecologici usati per fare top di console e tavolini».

Se il design - come sostengono alcuni - ha già detto tutto dal punto di vista delle forme, ha ancora moltissimo da dire per quanto riguarda la ricerca e la sperimentazione sui materiali che, spesso, parte da un modo nuovo di guardare e lavorare elementi tradizionali, antichi, talora poveri e imperfetti, che vengono nobilitati o arricchiti di nuovi utilizzi e inediti effetti. Con un'attenzione crescente alla sostenibilità e alla performance.

Come il cotto utilizzato da Cristina Celestino per la collezione di pavimenti e rivestimenti Giardino all'italiana, ideata per Fornace Brioni: «Sono rimasta affascinata da questo materiale millenario, che si ottiene solo dalla cottura di un impasto di terra e acqua, senza aggiunta di ossidi o pigmenti. Le diverse colorazioni sono realizzate solo grazie a particolari procedimenti di cottura - spiega la designer -. Il cotto non rilascia sostanze nocive durante e dopo la lavorazione né crea rifiuti, perché gli scarti possono essere sempre riciclati». Inoltre, soddisfa il gusto

estetico di chi apprezza le imperfezioni di un materiale vivo, che nel tempo si trasforma e del tempo porta i segni. «La bellezza dei materiali è che possono essere trattati in modo sempre diverso, creando effetti inediti e portando una dose di manualità anche nei prodotti industriali», osserva Celestino, che ha sperimentato anche le potenzialità del gres porcellanato per Cedit o del vetro borosilicato (Pyrex) per Antico Design: «È un vetro molto resistente e performante, altamente igienico, usato tradizionalmente in ambito chimico e farmaceutico, ma estremamente durevole. Noi lo abbiamo soffiato e lavorato artigianalmente, come un vetro di Murano, creando bottiglie colorate di grande effetto».

Dal vetro al cristallo, Gallotti&Radice ha ideato una nuova finitura, Cashmere Gold, che trasforma la tradizionale caratteristica di trasparenza e freddezza di questo materiale in una superficie sofisticata ed elegante, ma anche funzionale e resistente. Un processo di verniciatura innovativa, a più strati, permette al cristallo di raggiungere uno spessore adatto alla successiva spazzolatura, che rende la superficie morbida e vellutata al tatto come il cashmere.

C'è poi chi della ricerca sui materiali e sull'uso di componenti rarissimi o antichi ha fatto una vera e propria missione aziendale. Come Alchymia, brand del lusso specializzato in prodotti ad alta customizzazione. «Ricerchiamo finiture e decorazioni particolari, capaci di stupire i nostri clienti - spiega il ceo dell'azienda brianzola, Davide Doro -. Utilizziamo resine o verniciature speciali, per creare effetti di matericità o di movimento sulle superfici in legno, ad esempio. Oppure abbiamo rivisitato la tecnica della marquetrie, utilizzando delle canniche di paglia, colorate e trattate, per comporre decorazioni. Inoltre, abbiamo recuperato la tecnica antichissima della pergamena, utilizzando pelli di capretto lavorate e colorate per rivestire mobili e pannellature, poi trattate con finiture lucide e brillanti, oppure opache e satinato».

Dal decoro preziosissimo alla semplicità minimalista dell'alluminio, su cui si è esercitata la visione razionalista di Piero Lissoni per B&B Italia, con la nuova collezione per esterni Bora. «Siamo partiti dalla riflessione che il mondo outdoor è dominato dall'uso del legno, in una sorta di iconografia dominante dal sapore un po' coloniale - osserva l'architetto -. Abbiamo cercato un materiale diverso, resistente alle intemperie e abbiamo pensato all'alluminio. Un metallo fantastico: leggero, duttile ed ecologico, perché a fine vita - in un'attacco



**Materico.** Sopra, Cashmere Gold, nuova finitura in cristallo spazzolato per Gallotti&Radice, con effetto morbido al tatto



**Sostenibili.** Sopra, Ludò Lounge di Patricia Urquiola per Caspalini (omaggio a Vico Magistretti) in plastica e tessuto riciclati. Sotto, tavolino della nuova collezione in Carbone+Ottone di Paolo Castelli. A sinistra, vasi in vetro borosilicato della collezione Deriva ideata da Cristina Celestino per Antico Design



io mi auguro la più lunga possibile - può essere riciccolato al 100%. Mi sono immaginato il telaio di un'auto, o la struttura di un aeroplano, con sopra dei cuscini e così è nato Borea. Leggerose cuscinate sono realizzate in poliestere

**PANORAMA**

**MARCHI STORICI**

## Con Pineider torna il fascino di scrivere a mano su carta pregiata

Strumenti da scrittura, ma anche taccuini, agende, biglietti da visita, set per corrispondenza. Carte e cartoncini pregiati, da conservare in un cassetto o da portare con sé, magari usando uno dei tanti accessori della linea di pelletteria che continua ad arricchirsi di articoli da uomo e da donna. Giuseppe Rossi sta rilanciando lo storico marchio fiorentino Pineider costruendo un ideale ponte tra il passato e il futuro. «Il presente dobbiamo quasi cancellarlo - dice con un mezzo sorriso l'amministratore delegato di Pineider -. Viviamo sospesi, come azzarda ma più in generale, per quanto riguarda il crollo e la possibilità di viaggiare. Il piano di investimenti era incentrato anche sui negozi monomarca, come dimostra il flagship store aperto prima del lockdown a Milano, a pochi passi da piazza della Scala. Borse e accessori sono stati creati pensando a persone che si muovono molto, per lavoro o svago e che desiderano, per così dire, una pelletteria o valigeria funzionale, ma allo stesso tempo di altissima qualità e che si leghi alla tradizione del made in Italy». La pandemia ha però in parte stravolto i piani di Rossi per Pineider - acquisto alla fine del 2016 dalla famiglia Sovagnari - ma non ne ha intaccato l'entusiasmo.

«La scrittura amano se ci pensiamo è un mistero affascinante: ognuno ha il suo tratto, non a caso esiste la grafologia e c'è chi pensa di capire il carattere di una persona dalla sua grafia - spiega il manager, che in passato ha lavorato in aziende della moda e del lusso -. Pineider nacque nel 1774, quando ovviamente non c'era alternativa a carta e penna. Oggi abbiamo più idee di quelle che riusciamo a usare: la pelletteria nasce anche per cestolini e trasportatori, mentre gli strumenti di scrittura e le carte servono ad ancorarci alla realtà, al nostro essere fatti di carne e ossa. Non mi spiego altrimenti il grande successo che stanno avendo le stilo grafiche, e per me a sera, gli incontri personali: ogni tipo di agende e diari». Come dire che la tecnologia antica della scrittura a mano non sarà mai cannibalizzata dalle nuove tecnologie, che in realtà si cannibalizzano tra loro e pure rapidamente.

«Per il digitale ci può aiutare in moltissimi modi - aggiunge Giuseppe Rossi -. Durante il lockdown il telefono ha mantenuto in vita le attività aziendali e i rapporti tra dipendenti. Siamo rimasti in contatto con i clienti e abbiamo lavorato sulle-commerce. Per il futuro abbiamo sogni fatti di carta e di bit: i primi non escludono i secondi».

— Giulia Crivelli



**Personalizzati.** Quaderni, carte da lettera e persino inchiostri per stilo grafiche possono essere fatti da Pineider secondo i desideri dei clienti

**SHOPPING EXPERIENCE**

## Il senso di Lago per il digitale

Quella di Lago per il digitale è una passione e una sensibilità che affonda le radici lontano e che l'emergenza Covid ha solo accelerato. Tra i primati del design a utilizzare in maniera programmatica i social network e le tecnologie interattive, l'azienda veneta ha lanciato lo scorso marzo uno dei primi servizi di consulenza digitale, che ha visto crescere del 50% rispetto all'anno precedente le visite al sito e del 100% le richieste di contatto. Lago Shopping Experience è un progetto che riunisce in un unico spazio virtuale gli strumenti fisici e digitali che consentono ai clienti, da casa o negli oltre 200 negozi del brand, di vedere gli arredi, progettare e muovere l'interior ed entrare virtualmente in showroom. Ora si aggiunge il servizio del Personal Designer: dal sito è possibile chiamare un consulente Lago che accompagna in tempo reale i clienti negli showroom in Italia e all'estero.



**Personal Designer.** Il nuovo servizio digitale lanciato da Lago

© BORGHIONE/REPERATA

© BORGHIONE/REPERATA