













I Designer's Week Milano 2020

A CURA DI / EDITED BY KATRIN COSSETA, NADIA LIONELLO, ANDREA PIRRUCCIO, CAROLINA TRABATTONI

Durini/San Babila/Monforte

46 DESIGN IS OPEN

REFLECTIONS

62 GIULIO CAPPELLINI/CAPPELLINI, ANNA TURATI/ CASAMILANO, LUCA FUSO/CASSINA, WILLIAM LUCCHETTA/ CIMENTO, ROBERTA SILVA/FLOS, CARLO URBINATI/ FOSCARINI, SILVIA GALLOTTI/GALLOTTI&RADICE, MASSIMO ZANATTA/ISTITUTO MARANGONI MILANO DESIGN, CAROLA BESTETTI/LIVING DIVANI, PATRIZIA VICENZI/ LUCEPLAN, RENATO PRETI/LUXURY LIVING GROUP GIULIA MOLTENI/MOLTENI GROUP, PASQUALE NATUZZI JR/ NATUZZI, EMILIO MUSSINI/PANARIAGROUP. LORENZO PORRO/PORRO, NERIO ALESSANDRI/TECHNOGYM

Duomo/Quadrilatero

64 CUORE PULSANTE / BEATING HEART

REFLECTIONS

72 ALBERTO ALESSI/ALESSI, CARLOTTA DE BEVILACQUA/ ARTEMIDE, DIEGO MARTINEZ DUBOSC/BAROVIER&TOSO, ROBERTO GAVAZZI/BOFFI DEPADOVA, STEFANO ROSA ULIANA/CALLIGARIS, MATTEO GALIMBERTI/FLEXFORM, GIOVANNI DEL VECCHIO/GIORGETTI, EMANUEL COLOMBINI/ GRUPPO COLOMBINI, GIANMARIA MEZZALIRA/ GRUPPO MIG, MORENO BRAMBILLA/JUMBO GROUP, ANGELO MERONI/LEMA, ROBERTO MINOTTI/MINOTTI, GIOVANNI ANZANI/POLIFORM, NICOLA COROPULIS/ POLTRONA FRAU, GIUSEPPE D'AMATO/RINASCENTE, ELEONORE CAVALLI/VISIONNAIRE

74 CREATIVITÀ INDOMABILE / UNTAMED CREATIVITY

REFLECTIONS

82 VITTORIO ALPI/ALPI, KNUD ERIK HANSEN/CARL HANSEN & SØN, FRANCESCO BRAVINI/CERAMICA FLAMINIA, DANIELE MAZZON/CRISTINA RUBINETTERIE, LISSA CARMONA/ETEL, GIANLUCA PAZZAGLINI/FLORIM CERAMICHE, DANIELA FANTINI/FRATELLI FANTINI, GASPARE LUCCHETTA/GRUPPO EUROMOBIL, STEFANO CAZZANIGA/INTERNI DESIGN EXPERIENCE, DEMETRIO APOLLONI/KNOLL EUROPE, ALBERTO LUALDI/ LUALDI, DARIO PRESOTTO/MODULNOVA, GIANLUCA MOLLURA/MOHD, PATRIZIA MOROSO/MOROSO, ALDO PIANCA/PIANCA, FABRIZIO CAMELI/TALENTI, CHRISTIAN BENINI/WALL&DECÒ

Around the city

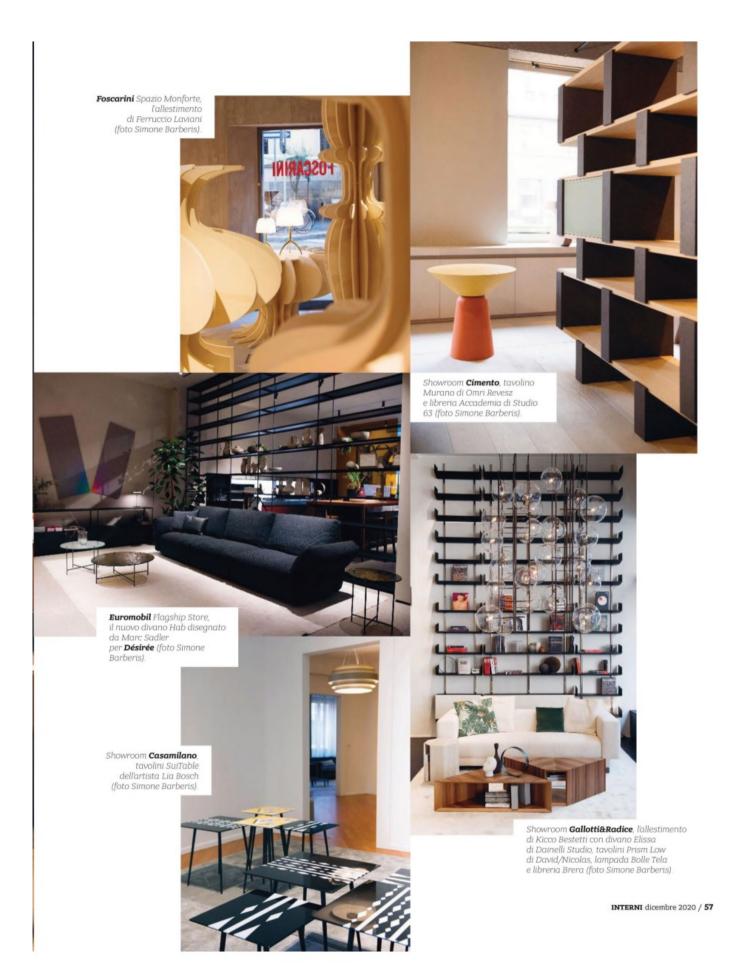
84 PROGETTO DIFFUSO / WIDESPREAD DESIGN

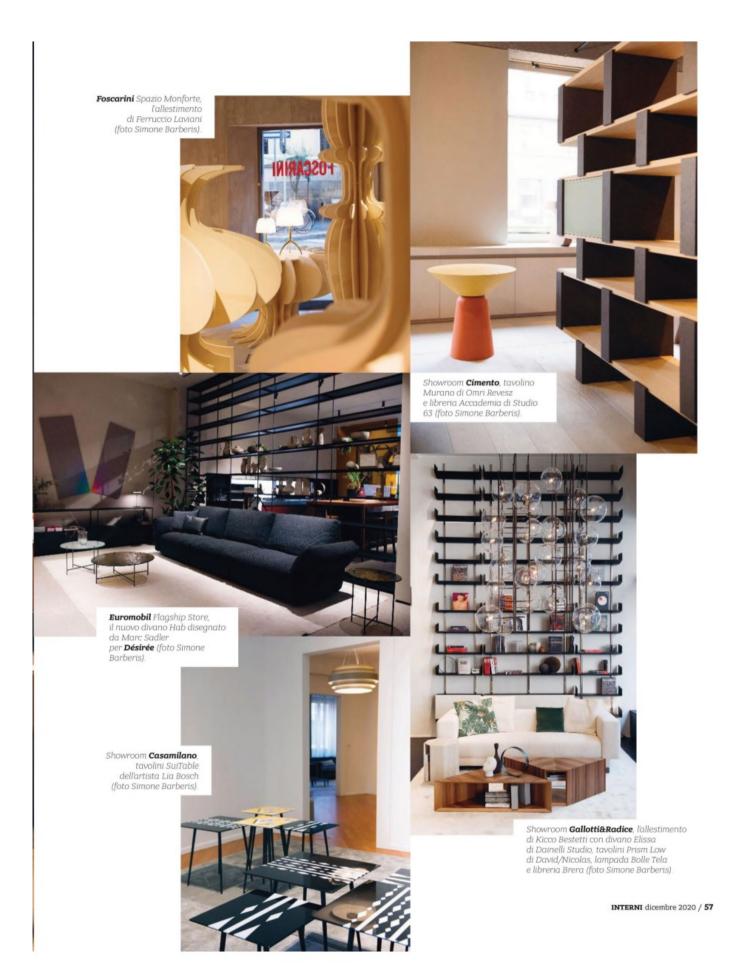
REFLECTIONS

90 LUCIANO GALIMBERTI/ADI, FABRIZIO STORCHI/ATLAS CONCORDE, ANDREA CASTRIGNANO/PROGETTISTA. FONDAZIONE DELL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI, FRANCO DI FONZO/FRAG, GIORGIO CASTIGLIONI/GEBERIT ITALIA, SAFAK FILA/IDEAL STANDARD ITALIA, LORENZO PASCUCCI/MILANO CONTRACT DISTRICT, ROSSANA ORLANDI/ GALLERISTA, ALESSANDRO ALLIEVI/PORADA, MASSIMO PEROTTI/SANLORENZO, GISELLA BORIOLI/ SUPERSTUDIO GROUP, ANDREA TAGLIABUE/TABU, GIULIANO MOSCONI/TECNO E ZANOTTA, JOSEPH GRIMA/ TRIENNALE MILANO, PAOLO LIOY/WHIRLPOOL

INservice

- 92 TRANSLATIONS
- 103 FIRMS DIRECTORY DI / BY ADALISA UBOLDI





Moltissime aziende hanno partecipato alla Interni Designer's Week con grande entusiasmo ed energia, dimostrando ancora una volta la volontà di esprimere la propria creatività ed eccellenza produttiva. Ovviamente non sono arrivati visitatori dai Paesi lontani, ma gli operatori europei e soprattutto italiani hanno molto apprezzato, dopo mesi di meeting virtuali, la possibilità di potersi incontrare e confrontare. Interni Designer's Week ha inoltre fatto scattare nuovamente la voglia ai consumatori finali di visitare, soprattutto nel weekend, gli showroom d'arredo. Per Cappellini è stata una esperienza molto positiva e sicuramente da ripetere in futuro, cercando di migliorare sempre più la collaborazione tra aziende e il rapporto con la città.

> GIULIO CAPPELLINI CAPPELLINI / ART DIRECTOR

Abbiamo partecipato con convinzione alla Designer's Week chiedendo a Ferruccio Laviani di creare per l'occasione un allestimento speciale dello showroom. Abbiamo organizzato dirette social con i designer dei nuovi prodotti presentati per raggiungere anche chi non poteva essere presente a Milano. Abbiamo colto l'occasione per festeggiare il 30° compleanno della lampada Lumiere, presentata proprio nel settembre del 1990... e poi è stata una bella occasione per rivedere tanti amici del mondo del design. Insomma, è stato un bel modo per dire che abbiamo tutti voglia di ricominciare!

CARLO URBINATI

FOSCARINI / PRESIDENTE

Privati della possibilità di presentare le nostre ultime novità alle manifestazioni fieristiche di settore, oltre che al FuoriSalone di Milano, sentivamo forte l'esigenza di riaprire il dialogo e l'incontro fisico con i nostri principali interlocutori. Siamo contenti del risultato e della visibilità ottenuta e crediamo che questa sia ora una formula percorribile anche nei mesi a venire, indipendentemente da manifestazioni fieristiche concomitanti

PATRIZIA VICENZI LUCEPLAN / CEO

La Designer's Week di Interni, è stata un'iniziativa estremamente positiva. Dopo molti mesi di relazioni unicamente digitali, abbiamo ristabilito connessioni strategiche nei nostri spazi milanesi, dove abbiamo presentato le collezioni 2020 con un nuovo concept espositivo: un allestimento fortemente visivo che ha favorito un'esperienza ricca ed immersiva nel mondo della luce. Gli appuntamenti sono stati rigorosamente oneto-one, e cio si è rivelata una formula vincente con tempi di permanenza più lunghi da parte degli ospiti, che hanno beneficiato di uno storytelling più profondo. Credo che da un'esigenza imposta sia nata una scoperta, e di questo insegnamento faremo sicuramente tesoro negli anni futuri

> ROBERTA SILVA FLOS / CEO

Fannan and Fannan and American and American

Siamo molto felici di aver partecipato a Milano Design City e soddisfatti dei risultati ottenuti. Nonostante tutte le incertezze di quest'anno, credo che l'iniziativa sia stata un'occasione importante per far rivivere il design in città, soprattutto perché il design è un patrimonio unico del nostro Paese che deve essere salvaguardato. Durante queste due settimane abbiamo accolto in showroom i nostri stakeholder Oltre al piacere di rivedersi, abbiamo riscontrato una risposta molto positiva a livello commerciale. La manifestazione ha sottolineato quanto sia importante far vivere i nostri spazi durante tutto l'arco dell'anno.

LUCA FUSO
CASSINA / AMMINISTRATORE
DEL EGATO

.

Casamilano ha aderito alla Designer's Week con interesse perché, fin da subito, l'ha considerata un segnale positivo per il nostro settore. Tuttavia bisogna rilevare alcuni aspetti critici. Da parte delle istituzioni ci saremmo aspettati maggiore incisività e capillarità nella comunicazione, lasciata in prevalenza in capo ai singoli espositori. In particolare, l'assenza del Comune di Milano ha impedito di accendere l'interesse della stampa e del pubblico. Il risultato è stato, dunque, poco efficace in termini di riscontri della clientela. Per il futuro, allora, si potrebbe pensare a eventi simili, ma organizzati più nel dettaglio, a partire da un'intensa campagna sui social e sugli organi di stampa.

ANNA TURATI
CASAMILANO / ART DIRECTOR

Milano è tornata a essere ciò che merita! Fulcro delle idee e della cultura del design 'nobile', attento alle finiture e all'originalità. E questo grazie alla Milano Design City, che in questo momento storico ha saputo far emergere il motore del settore design: la passione per l'innovazione. La ripresa ci sarà, ma solo grazie all'impegno di tutti e all'innovazione, che rappresenta l'obiettivo per cui migliaia di imprese come la nostra lavorano quotidianamente. Innovare significa inoltre sposare il concetto di eco-sostenibilità: mai come ora siamo sensibili alla salute delle persone, dell'ambiente, dell'aria che respiriamo, perciò il progresso dipende strettamente dalla nostra capacità di sviluppare nuove idee e materiali ecocompatibili.

WILLIAM LUCCHETTA
CIMENTO / CEO

Milano Design City ha rappresentato un piacevole momento di incontro che abbiamo accolto con entusiasmo. Attraverso la tecnologia, abbiamo potuto colmare le distanze e arrivare ovunque, anche a chi non ha potuto visitare di persona il nostro flagship store. Un banco di prova per testare altre modalità di interazione e comunicazione, come i tour virtuali organizzati per presentare la nuova collezione. Attraverso le immagini live e appuntamenti dedicati abbiamo raccontato e condiviso con la rete vendita e gli addetti del settore il percorso svolto in questi mesi dall'azienda.

SILVIA GALLOTTI
GALLOTTI&RADICE / CEO