

**Limited Edition**

## NOTE A COLORI

Arte contemporanea e alta fedeltà si intrecciano nel nuovo progetto di Bang & Olufsen. Protagonisti i celebri Beosound A9, gli altoparlanti dall'inconfondibile design circolare del brand danese. Per l'occasione, il rivestimento in tessuto, teso come una superficie pittorica, diventa una tela su cui l'artista piacentina Sofia Cacciapaglia realizza cinque opere originali, disponibili nel flagship store di Milano. *Bang & Olufsen, corso Matteotti 3, tel. 3474359351*

↳ BANG-OLUFSEN.COM

**Milano Design Week**

## RACCONTI AL FEMMINILE

Per i suoi 70 anni, Gallotti&Radice torna al materiale che ne ha segnato la storia con *Tales in Glass*, progetto speciale che celebra l'eredità del marchio e il suo uso pionieristico del vetro fin dal 1956. La mostra, con allestimento firmato da Sophie Dries, riunisce edizioni 'anniversario' di pezzi già in collezione e nuove creazioni realizzate da sei designer della scena internazionale – Valentina Cameranesi, Ivania Carpio, Estudio Persona, Rania Hamed, Fumie Shibata e Miminat Shodeinde – chiamate a rileggere l'identità dell'azienda attraverso tavolini, consolle e oggetti scultorei. Il risultato è un racconto corale tutto al femminile che attraversa la storia dell'azienda, riaffermando il vetro come terreno di sperimentazione. *Gallotti&Radice, via Felice Cavallotti 16, Milano, tel. 0297070189*

↳ GALLOTTIRADICE.IT



© RIPRODUZIONE RISERVATA