



Estero: Ume 8 euro,  
Gran Bretagna Lgs. 5,00, Usa \$ 5,50

www.ticinomanagement.ch

Anno XXXIII n. 12 • Dic./Gen. 2022  
Svizzera Fr. 9.-

# TICIN+ MANAGEMENT

IL MENSILE SVIZZERO DI FINANZA, ECONOMIA E CULTURA



## Imprese di famiglia Locomotive dell'economia

### Outlook

Si preannuncia  
un anno impegnativo

### Digital

Il gigante elvetico  
delle telecomunicazioni

### Aziende

La Maison che  
disegna la creatività

### Design

Nonsolomoda

### Turismo

La celebre storia delle Alpi

### Esclusività

Piaceri da scoprire





Una conversazione tra capolavori del design. Potrebbe sinteticamente definirsi così il nuovissimo D Studio, inaugurato a settembre 2021, in occasione del Fuorisalone, in Via Durini, indirizzo chiave di un'area che rappresenta un cuore pulsante del design italiano.

Negli spazi di D Studio, una superficie di oltre 2.150 metri quadrati, ogni brand assume il ruolo di protagonista, ma allo stesso tempo instaura relazioni con oggetti e merceologie differenti, in un hub dove il design apre a un'inedita dimensione tra esperienza, business e ispirazione. Qui convivono i mondi di B&B Italia (foto a sinistra), Maxalto, Azucena, Arlinea, Flos e Louis Poulsen. Lo spazio, riprogettato da Locatelli Partners, ha rivelato elementi nascosti dalle precedenti ristrutturazioni. Luce, trasparenza e rapporto tra interno ed esterno sono le chiavi di lettura dell'intervento realizzato su questo edificio, un tempo salone di automobili.

A destra, Gallotti&Radice.

Il Marchio si distingue per la continua ricerca di finiture eccezionali, risultato di lavorazioni complesse e artigianali. Prende ispirazione dalle tecniche tradizionali e crea prodotti che le interpretino in modo contemporaneo. Molto spesso una nuova finitura è l'ispirazione per creare un nuovo prodotto.

Il Marchio ha compiuto in questi anni un percorso evolutivo, passando da collezione di prodotti a collezione di ambiente completo, secondo uno stile raffinato, internazionale e senza tempo. A Milano, in via Cavallotti al civico 16, nell'area Durini District, il Flagship Store Gallotti&Radice offre scenari abitativi sofisticati e armoniosi, in cui i prodotti più iconici del marchio sono abbinati alle nuove proposte delle ultime collezioni. Un luogo d'ispirazione ed eccellenza connesso con la città, capace di creare nuovi stimoli e opportunità.

