

www.ticinomanagement.ch

Esteri: Ume 8 euro,  
Gran Bretagna Lgs. 5,00, Usa \$ 5,50

Anno XXXIII n. 8-9 • Settembre 2021  
Svizzera Fr. 9.-

# TICIN+ MANAGEMENT

IL MENSILE SVIZZERO DI FINANZA, ECONOMIA E CULTURA



## Siliciocentrismo

# Il tempo non è la soluzione

### Cripto

Evolve la normativa,  
Token in cerca d'autore

### Formazione

Alle origini della  
Accademia d'Architettura

### Aziende

Anche il Pharma  
può essere sostenibile

### Moda

Lo stile si fa Arte



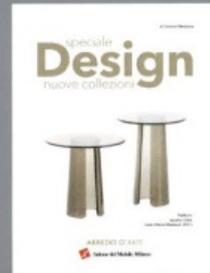
### Turismo

Friburgo e la Gruyère



### Arredo

Le tendenze 2021



## I PROTAGONISTI

B&B ITALIA

BAXTER

& Salvioni Lugano

ELEONORA C

GALLOTTI&RADICE

HERMÈS MAISON

MINOTTI

OAK

POLIFORM

RUGIANO

TOM DIXON

& Atalishopcomo

Editoriale

# Un Salone. Anzi, un Supersalone

Il richiamo arriva da Milano. Patria incontrastata del design Made in Italy destinato a fare rotta ai quattro angoli del Pianeta.

È un richiamo che parla di arredo, di complementi, di stile, di architetture, di spazi da vivere. Di filosofia dell'abitare.

Dove tutto è nato, tutto rinasce. Finalmente.

Il Salone del Mobile.Milano ritorna. Con un nuovo format, un curatore d'eccezione - l'architetto Stefano Boeri - e la neo-presidenza di Maria Porro. Si mettono a punto gli ultimi dettagli prima di alzare il sipario su un'edizione decisamente originale dello storico Salone dell'arredo, che sta per spegnere sessanta candeline.

Quest'anno va in scena il Supersalone. Tra passato, presente e futuro.

Nello spazio fieristico di Milano-Rho, quella del 2021 è sicuramente una tappa memorabile nella storia della più celebre Fiera dell'arredo al mondo. Un Salone del Mobile innovativo. Extra-ordinario. Con percorsi e contenuti ad hoc per addetti ai lavori, aziende, design addict e curiosi.

Diverse le novità che rendono l'esposizione, dal 5 al 10 settembre, ancora più interessante da scoprire e da vivere.

Al posto dei classici stand all'interno dei padiglioni, il visitatore è accolto da un allestimento collettivo, fatto di prodotti, ma anche incontri e mostre speciali sul design. Una versione ridotta, ma un ottimo compromesso per restituire al design il suo momento celebrativo.

Protagonista dell'appuntamento 2021 è anche la piattaforma digitale del Salone del Mobile, lanciata da poco. Il nuovo progetto editoriale sposta sull'ibrido digitale-fisico l'esperienza della fiera, con contenuti e spazi che dialogano tra loro riflettendo sui concetti di prossimità e condivisione, temi

cari al design ma di più ampia portata. Triennale Milano, il Museo del Design italiano, è l'hub in città di "Supersalone", con un palinsesto di mostre ed eventi inediti.

I tanti eventi Fuorisalone, da Tortona a Brera e Isola, traducono il design in esperienze originali.



POLIFORM  
Comò GENTLEMEN

# Bellezza fuori dal tempo

La Collezione 2021 di Gallotti&Radice si fa interprete di nuovi trend abitativi, oltre le mode passeggere, per un esclusivo total living

**Divano ELISSA SECTIONAL**  
(design Dainellistudio)  
**Tavolini CLEMO E MONETE**  
(design Massimo Castagna)



**Poltrona LIVRE**  
(design Federica Biasi)

**D**alla trasversalità dello stile Gallotti&Radice prende vita un total living elegante ed esclusivo.

La Collezione 2021 vanta molteplici nuovi prodotti accanto ad alcuni ampliamenti di gamma.

Il vetro modulato in una sorprendente gamma di finiture e la sua combinazione con altri materiali pregiati origina affascinanti accostamenti cromatici, tributo al mondo femminile e alla sfera naturale. Protagonista della zona dining sono Oscar e Gabriele Buratti con il nuovo tavolo Shiro che si caratterizza per un total look ebano con piano intarsiato e basi ovalizzate abbinato ad Akiko, la nuova sedia che reinterpreta le linee della classica poltroncina con scocca imbottita. L'area living vede invece la presenza di Dainelli Studio, il duo firma: Lilas una nuova poltroncina che gioca con le imbottiture per una morbidezza al quadrato, Resia, un tappeto a pelo corto per effetto velluto ed Elissa Sectional, la versione modulare

nata dallo sviluppo del divano Elissa del quale mantiene inalterati schemi costruttivi ed estetici.

Clemo e Monete sono due nuovi tavolini disegnati da Massimo Castagna, il primo è presentato nella versione Ceppo di Gre', pietra naturale esclusiva sulla sponda nord-occidentale del lago d'Iseo, alle pendici del Monte Clemo da cui prende il nome, mentre il secondo, Monete, si compone di cerchi in metallo brunito incastrati fra loro.

A completamento, una variante del best seller Audrey viene proposta in una versione XS. Continua la proficua collaborazione con lo Studio Pepe che propone Spectrum, una famiglia di lampade a sospensione composte da un frame in metallo verniciato con all'interno un corpo illuminante effetto neon in forme variabili e che amplia la proposta per la lampada Bonfire con una versione "cannettata" del vetro fuso curvato.

La giovane e talentuosa Federica Biasi reinterpreta la poltrona Livres attraverso



**Tavolo SHIRO e sedute AKIKO**  
 (design Oscar e Gabriele Buratti)  
**Libreria HIDE&SEEK**  
 (design Pietro Russo)

una versione girevole e introduce Livrette, una nuova sedia imbottita con base in legno di frassino nero mentre dall'estro di Pietro Russo nasce Hide&Seek, libreria

che si caratterizza per una struttura fatta di ripiani e mezzicilindri in legno laccato lucido proposto nei colori Rosso o Grigio. A completare la proposta targata 2021,

la scrivania President che celebra il 50° anniversario (1971-2021) attraverso una speciale Gold Limited Edition, per un total gold look firmato da Silvia Gallotti.